

11 SEO - TIPPS

11 Tipps für bessere Suchmaschinenoptimierung. Damit macht Dir keiner mehr etwas vor.

BY SIMONE SARODNICK

1

KEYWORD

Definiere die richtigen Hauptsuchwörter durch eine gründliche Keywordanalyse. Benutze dazu Tools und frage Deine Zielgruppe.

2

KEYWORD-SIGNALE

Setze Rankingsignale für das Hauptsuchwort, welches an folgenden Stellen mindestens erscheint:

- im Permalink
- im Seitentitel
- in der Hauptüberschrift
- im Einleitungstext
- im Dateinamen der Bilder
- als Alt-Tags an den Bildern
- in der Meta • Description.

3

AIDA-PRINZIP

Biete einen Mehrwert durch hochwertige und relevante Inhalte, die begeistern (AIDA). Sei einzigartig, aktuell, strukturiert und verständlich bei Text, Bildern, Grafiken, Videos und Audios.

4

ABOVE THE FOLD

Nutze den nicht-scrollbaren, oberen Bereich der Website (above the fold) für alle wichtigen Botschaften optimal aus.



5

SCHNELLE LADEZEIT

Sorge für eine schnelle Ladezeit der Website. Achte auf Hosting, GZIP, Browser Caching, Bildskalierung und Bildkomprimierung.

6

DESIGN

Optimiere Deine Website sowohl für die Darstellung auf dem Desktop, als auch auf mobilen Endgeräten. Ein Design, welches sich automatisch anpasst, nennt man "responsives Design"

7

HANDLUNGSAUFFORDERUNG

Fordere Deine Besucher zum Handeln auf. Das kann z.B. der Eintrag in Deine Newsletterliste sein. Erstelle dazu einen oder mehrere "Call to Action - Button" (C2A).

11 SEO - TIPPS

11 Tipps für bessere Suchmaschinenoptimierung.
Damit macht Dir keiner mehr etwas vor.

BY SIMONE SARODNICK

8

VERLINKUNG

Verlinke Deine Inhalte innerhalb der Website durch interne Links.
Setze externe Links und Sorge für ausreichend Backlinks.

9

DARSTELLUNG

Sorge dafür, dass Deine Darstellung und die Deines Unternehmens fachkundig, authentisch und glaubwürdig ist.
(E • A • T).

10

WETTBEWERB

Behalte die Entwicklung der eigenen Website und die des Wettbewerbs im Blick. Das gelingt Dir durch regelmäßiges Monitoring.

11

GOOGLE BUSINESS PROFIL

Nutze das Google My Business Profil Deines Unternehmens durch Darstellung verschiedener Inhalte.

- Fotos
- Öffnungszeiten
- Bewertungen
- Angebote
- Produktdarstellungen

