

# SEO - BEGRIFFE LEICHT ERKLÄRT

19 Begriffe aus der Welt der Suchmaschinenoptimierung.  
Damit macht Dir keiner mehr etwas vor.

BY SIMONE SARODNICK

## 1 SEO

So wird der englischen Begriff "Search Engine Optimization" abgekürzt. Übersetzt bedeutet das "Suchmaschinenoptimierung".

## 2 SEA

Das ist die Abkürzung für den englischen Begriff "Search Engine Advertising". Übersetzt bedeutet das "Suchmaschinenwerbung". Diese Werbung kostet Geld.

## 3 SEM

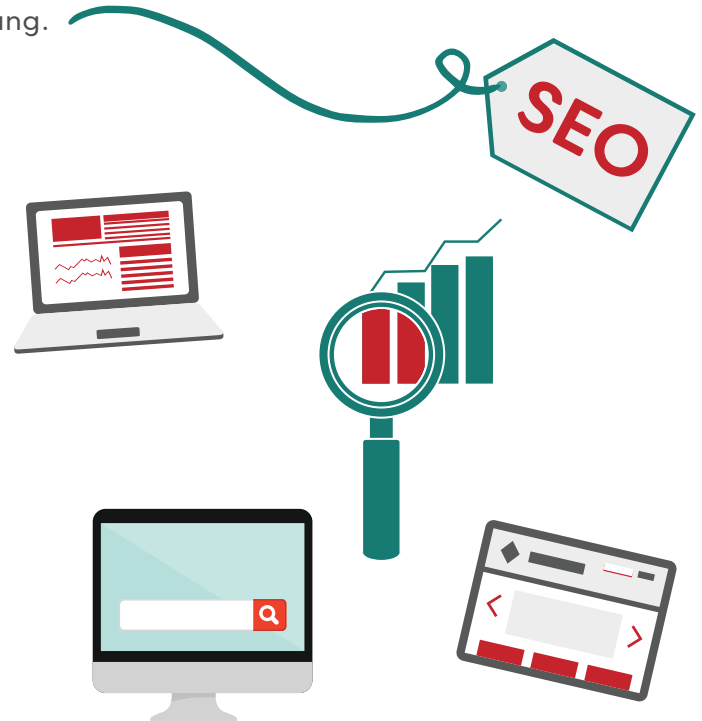
Ist die Abkürzung für den englischen Begriff "Search Engine Marketing". Auf deutsch "Suchmaschinenmarketing". SEM ist die Summe aus SEO und SEA. Oder einfach SEM = SEO + SEA.

## 4 SERP

Dieser Begriff ist die Abkürzung für "Search Engine Result Page". Auf deutsch bedeutet es "Suchmaschinenergebnisseite".

## 5 SERP-SNIPPET

Ist die Gesamtheit der Textzeilen, die in der Suchergebnisseite angezeigt werden. Das Standard-Snippet enthält Überschrift, den Link und eine kurze Beschreibung. SERP-Snippet ist wie ein Schnipsel mit Kurzinformationen der Webseite.



## 6 C2A

Das ist der "Call to Action" und bezeichnet eine Handlungsaufforderung an den Nutzer der Webseite, meist in Form eines Buttons. Beispiel: "Trage Dich ein" oder "Trete meiner Facebook-Gruppe bei".

## 7 E·A·T

Mit diesem Begriff bezeichnet man den Dreiklang aus "Expert - Authority - Trust", also "Experte - Autorität - Vertrauen". Die 3 Teile sind wichtig für eine gute Position in den Suchmaschinen.

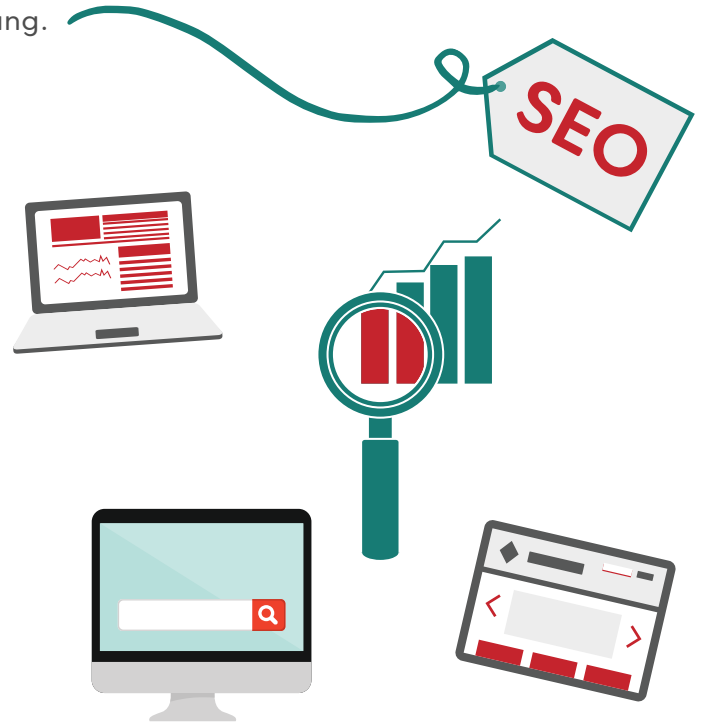
## 8 AIDA

AIDA ist ein Akronym aus den Wörtern: Attention - Interest - Desire - Action (Aufmerksamkeit - Interesse - Begehren - Aktion) und bezeichnet das Prinzip zur Erstellung von attraktiven Websiteinhalten.

# SEO - BEGRIFFE LEICHT ERKLÄRT

19 Begriffe aus der Welt der Suchmaschinenoptimierung. Damit macht Dir keiner mehr etwas vor.

BY SIMONE SARODNICK



## 9 ABOVE THE FOLD

Das ist der Bereich, der beim Aufruf einer Website sichtbar ist, ohne dass gescrollt wird. Hier steht die wichtigste Information.

## 10 BROWSER CACHING

Verfahren zur Zwischenspeicherung von Daten im lokalen Speicher. Dadurch wird der Seitenaufbau beschleunigt.

## 11 GZIP

Freies Kompressionsprogramm und Dateiformat um Dateien zu komprimieren. GZIP wird meist direkt auf dem Server eingestellt.

## 12 HOSTING

Dienstleistung, bei der Dir ein Anbieter (Hoster) Speicherplatz für Deine Websites auf Servern bereit stellt. Das ist der Parkplatz für Deine Domain.

## 13 KEYWORD

Schlüsselwort, Suchwort, Schlagwort. Das ist der Begriff, nach welchem die Nutzer suchen, indem sie das Wort/Wörter in den Suchschlitz der Suchmaschine eingeben.

## 14 LANDING PAGE

Das ist eine Zielseite, um Besucher in eine bestimmte Richtung zu lenken, z.B. um ein Produkt zu erwerben.

## 15 ON-PAGE OPTIMIERUNG

Das ist der Teil der Suchmaschinenoptimierung, den Du selbst beeinflussen kannst, nämlich durch Arbeit an Inhalt, Struktur und Technik Deiner Webseite.

## 16 OFF-PAGE OPTIMIERUNG

Off-Page Optimierung dreht sich um den Aufbau der Reputation einer Website. Diese wird von Backlinks bestimmt. Backlinks sind Links, die von anderen Seiten auf Deine Seiten verweisen.

# SEO - BEGRIFFE LEICHT ERKLÄRT

19 Begriffe aus der Welt der Suchmaschinenoptimierung.  
Damit macht Dir keiner mehr etwas vor.

BY SIMONE SARODNICK

17

## ORGANISCHE SUCHERGEBNISSE

Das sind die Suchergebnisse auf einer Suchergebnisseite, die unentgeltlich erscheinen. Die Position ergibt sich auf natürlichem, organischem Weg aufgrund der Qualität und Relevanz der Seite.

Top-Positionen sind das Ziel von SEO.

18

## RESPONSIVE DESIGN

Design von Webseiten, welches sich automatisch an verschiedene Ausgabegrößen anpasst, z.B. an Desktop oder an mobile Endgeräte.

19

## USABILITY

Bezeichnet die Benutzerfreundlichkeit oder Gebrauchstauglichkeit einer Website, also wie einfach kann eine Website bedient werden.

