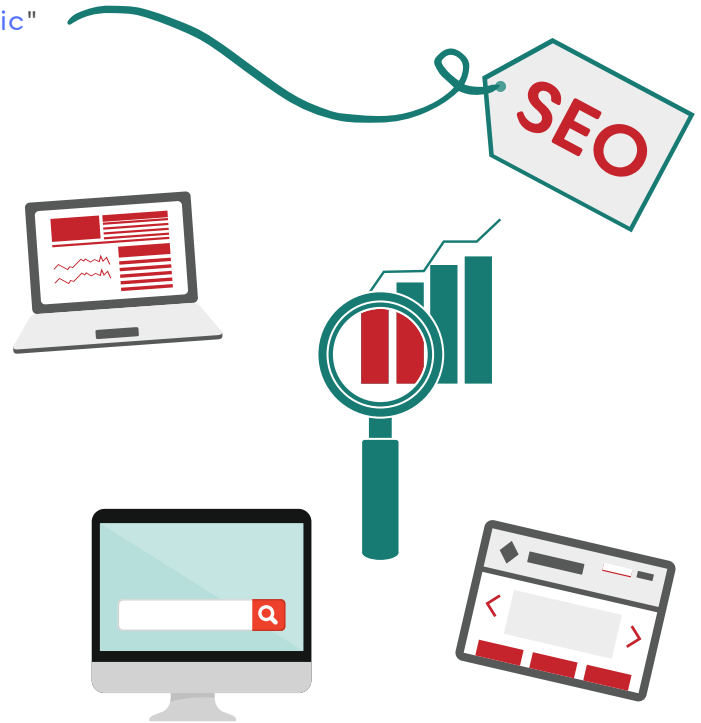


TIPPS BEI FALLENDDEM TRAFFIC

Lies zuerst unseren Beitrag "[Tipps bei fallendem Traffic](#)"
Die Checkliste hilft Dir bei der Umsetzung.

[>>> zum Artikel <<<](#)

BY SIMONE SARODNICK



- 1** Erkundige Dich bei Deiner IT-Abteilung, Deinem Systemadministrator oder Deinem Hosters nach eventuell auftretenden technischen Problemen.
- 2** Prüfe, ob der Trackingcode noch vorhanden ist. Es kann gelegentlich vorkommen, dass der Trackingcode unabsichtlich gelöscht wird. Dann wird Dir auf Deinen Analyse-Tools auch kein Traffic angezeigt.
- 3** Traffic-Rückgang kann auch durch ein bestimmtes singuläres Ereignis hervorgerufen werden. Das kann z.B. ein größerer Stromausfall, der Ausfall des Mobilnetzes oder auch einen Feiertag sein.
- 4** Wenn Deine Webseite von einem Webmaster oder einer Agentur betreut wird, dann frage sie umgehend, was genau sie gemacht haben und lasse Dich nicht mit Floskeln abspeisen. Dabei hilft Dir unsere kurze Übersicht über [19 SEO-Begriffe](#).
- 5** Sanktionen entfernst Du, indem Du die Fehler korrigierst. Nur so kann Dein Traffic wieder steigen.
- 6** Prüfe mit der verantwortlichen Abteilung, ob Bezahlkampagnen unterbrochen wurden.
- 7** Prüfe, ob ein PR-Problem oder ein Markenproblem vorliegen könnte.
- 8** Wenn Du Backlinks verloren hast: Schreibe den Webmaster des Backlinks an und bitte um Prüfung des Backlinks. Erneuere, aktualisiere oder erweitere den Inhalt und frage erneut an.

TIPPS BEI FALLENDDEM TRAFFIC

Lies zuerst unseren Beitrag "[Tipps bei fallendem Traffic](#)"
Die Checkliste hilft Dir bei der Umsetzung.

[>>> zum Artikel <<<](#)

BY SIMONE SARODNICK



9

Veröffentliche neuen Inhalt und verbreite ihn in den sozialen Medien.

10

Wenn Du schlechte Backlinks hast: Schreibe den Webmaster des Backlinks an und bitte um Löschung des Backlinks.

11

Wenn Du schlechte Backlinks hast: Nutze die Google Search Console und erkläre die Backlinks für ungültig.

12

Verbessere Deine Inhalte: Wenn Du mit einer gewisser Leichtigkeit etwas "draufsetzen" kannst, dann tu es und liefere Dir einen Wettbewerb um den besten Content.

13

Verbessere Deine Inhalte: Erweitere sie um NEUE Aspekte, Schlüsselwörter und Strategien.

14

Verbessere Deine Inhalte: Überlege, ob und wie Du Videos, Podcast, Bilder oder pdfs attraktiv einbinden kannst.

15

Wenn Du es geschafft hast, dass Deine Webseite im Antwortfeld erscheint, solltest Du überlegen, wie Du die Antwort so erweiterst, dass Nutzer auf Deine Seite kommen.

16

Wenn Du nicht in den Antwortfeldern auftauchst, kannst Du Deine Inhalte weiter optimieren.

17

Überprüfe die Benutzerfreundlichkeit Deiner Webseite.

18

Überprüfe die Ladegeschwindigkeit Deiner Webseite.