

# 7 GRÜNDE, WARUM SICH SEO LOHNT

7 Gründe, warum sich die Investition in SEO auch für Dich lohnt. Wann startest Du?

BY SIMONE SARODNICK



**1** Wenn Du in SEO investierst und es besser machst als Dein Wettbewerb, stehst Du in den organischen Suchergebnissen aufgrund der Relevanz zur Suchanfrage langfristig oben.

**2** Die Anzeige in der organischen Suchergebnisliste ist kostenlos. Du zahlst keine monatliche Gebühr an die Suchmaschine, damit diese Dich anzeigt.

**3** Sobald die gewünschte Position in der Suchergebnisliste erreicht ist, genügt ein wesentlich geringerer Aufwand, um dieses Niveau zu halten. Dir fällt es immer leichter, Deine Inhalte zu ergänzen und weitere Top-Rankings zu gewinnen.

**4** Eine nach SEO Kriterien optimierte Webseiten lädt schnell, ist gut strukturiert und führt die Nutzer zum Ziel. Das erhöht die Zufriedenheit der Nutzer und Du erreichst Deine eigenen Ziele besser.

**5** Schickst Du Deine Nutzer aus anderen Kanälen auf Deine optimierte Website, so erfahren sie ein hohes Nutzererlebnis. Deine Online Marketing Maßnahmen werden somit effizienter und günstiger.

**6** Eine SEO Website braucht Zeit bis erste Resultate durch TOP-Rankings sichtbar werden. Dafür wirken diese langfristig. Lege bei der Annahme des Return of Investment (ROI) einen längeren Zeithorizont zu Grunde und Du wirst sehen, dass die Rechnung aufgeht.

**7** SEO Maßnahmen erfolgen auf Deiner eigenen Webseite, Deinem Eigentum. Du bist unabhängig von Drittanbietern bei denen jeder seine eigenen Anforderungen hat und die jederzeit ihre Geschäftsbedingungen ändern können.

## FAZIT

Die Investitionen in SEO lohnen sich, wenn Du langfristig planst und die strategischen Vorteile von SEO im Gesamtpaket Online Marketing erkennst.